

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
Пышминского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Положение о проведении конкурса бизнес - планов среди студентов и учащихся старших классов образовательных учреждений Пышминского городского округа в 2019 году**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении конкурса бизнес - планов среди студентов и учащихся старших классов образовательных учреждений Пышминского городского округа в 2019 году определяет общий порядок организации и проведения конкурса среди студентов и учащихся старших классов образовательных учреждений Пышминского городского округа, в возрасте от 14 до 35 лет, являющихся гражданами Российской Федерации, не имеющих статус индивидуального предпринимателя, зарегистрированных на территории Пышминского городского округа.

1.2. Цели Конкурса:

- создание условий для повышения экономической и финансовой грамотности, создание условий для повышения мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов;
- повышение и стимулирование познавательного интереса к предпринимательской деятельности, развитие творческих способностей студентов и учащихся старших классов;
- выявление перспективных и имеющих коммерческий потенциал бизнес-планов;
- популяризация ценностей предпринимательской культуры и технологий предпринимательства в общественном сознании.

1.3. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.4. В Положении используются следующие понятия:

Конкурс – процедура определения лучшего проекта по номинациям: «Лучший школьный проект», «Лучший молодежный проект»;

Участник конкурса – студент или учащийся старших классов образовательных учреждений Пышминского городского округа, в возрасте от 14 до 35 лет, являющийся гражданином Российской Федерации, не имеющий статус индивидуального предпринимателя, зарегистрированный на территории Пышминского городского округа;

Конкурсная комиссия – орган, уполномоченный рассматривать заявки участников Конкурса, определять победителей и подводить итоги Конкурса;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат 5146C0AD29FA2D5034A6761FDCF657AB3FB55689  
Владелец **Соколов Виктор Васильевич**  
Действителен с 03.04.2019 по 03.07.2020

Бизнес-план – идея и программа действий по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата, воплощённая в форму описания, обоснования, расчётов;

Презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления Бизнес-плана по номинациям: «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект». Цель презентации – донести до Конкурсной комиссии полноценную информацию о проекте. Презентации могут быть любой формы – PowerPoint (не более 10 слайдов), видео презентация (не более 5 минут), бумажный носитель (не более 15 листов). Презентацию представляет участник конкурса лично (не более 5 минут) на заседании конкурсной комиссии.

## **2. Условия и порядок проведения конкурса**

### **2.1. Сроки проведения конкурса:**

прием заявок на участие в Конкурсе проводится с 01 ноября 2019 по 30 ноября 2019 года;

подведение итогов Конкурса и определение победителей до 08 декабря 2019 года;

о награждении победителей конкурса (о времени и дате) будет сообщено дополнительно по контактными телефонам или e-mail, указанным в заявке.

### **2.2. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.**

### **2.3. Конкурс проводится с присуждением мест по следующим номинациям:**

- «Лучший школьный проект» – за лучшее формирование бизнес-плана учащимися школ в возрасте от 14 до 18 лет.

- «Лучший молодежный проект» – за лучшее формирование Бизнес-плана молодыми людьми в возрасте от 16 до 35 лет;

2.4. Для участия в Конкурсе участник направляет соответствующую заявку на участие в Конкурсе (Приложение № 1 к положению) и проект Бизнес-плана (Приложение № 2 к положению) в адрес Конкурсной комиссии в рамках установленного периода с 01.11.2019 по 30.11.2019 года.

2.5. Заявка на участие в Конкурсе и проект Бизнес-плана принимаются в электронном виде на e-mail: swetach78@mail.ru (с указанием в теме письма «Заявка на Конкурс бизнес-планов») и в бумажном виде в ИКЦ на территории Пышминского городского округа по адресу: пгт. Пышма, улица Кирова, 17, кабинет

№ 21 (ответственный – Чурманова Светлана Александровна, контактный телефон (34372)2-49-27).

2.6. К участию в данном этапе Конкурса не допускается Бизнес -план, не удовлетворяющий требованиям Положения, а также, поступивший после объявленного срока.

2.7. По результатам рассмотрения Бизнес – планов Конкурсной комиссией определяются победители.

2.8. Конкурс считается завершенным после утверждения его результатов Конкурсной комиссией.

### **3.Содержание бизнес-плана**

3.1. На Конкурс принимаются Бизнес-планы, оформленные в соответствии с Приложением № 2 к положению.

### **4. Порядок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе. Подведение итогов и критерии оценки**

4.1. Бизнес-планы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

4.2. Каждый Бизнес-план проверяется минимум 3 членами Конкурсной комиссии.

4.3. Определение победителей Конкурса производится Конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):

- актуальность и инновационность проекта;
- практическая значимость и ожидаемый эффект от реализации проекта;
- конкретность, значимость и достижимость результатов проекта;
- конкретность в определении продукта и целевой группы потребителей.

4.4. Решение об итогах Конкурса принимается Конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных Бизнес-планами при экспертизе.

4.5. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

4.6. Победителям Конкурса предоставляются дипломы, грамоты и призы.

4.7. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Пышминского городского округа, а также на официальном сайте, направленном на развитие малого и среднего предпринимательства, в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://66msp.ru/irbit>) и в средствах массовой информации.

Приложение № 1  
к Положению о проведении Конкурса

**Заявка на участие в Конкурсе**

Наименование работы					
Автор					
Дата рождения					
Почтовый индекс					
Населенный пункт					
Улица					
Дом		Корпус		Квартира	
Телефон					
E-mail					
Наименование учебного заведения					
Дополнительная информация (если имеется)					

## Проект Бизнес-плана

(Ф.И.О. разработчика, группы разработчиков)

Наименование проекта

### Резюме проекта и бизнес-идея

основная цель проекта; какие задачи необходимо будет преодолеть для достижения поставленных целей; какие проблемы могут встретиться; какие конкретные действия будут проходить на пути к намеченной цели; какими главными аргументами будет подкреплена уверенность в успешном результате.

### Описание продукта, товара, услуги

Описание продукта: описать суть, характеристики и содержание продукта. Всё, что затрагивает ценность продукта для потребителя. Перечисляются различные типы продуктов, описываются общие и специфические черты каждого продукта.

- технические параметры;
- описание подвидов товаров/услуг;
- в каких сферах может быть использован товар/услуга.

Описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые позволяют ей конкурировать (ставят ее вне конкуренции)

### Маркетинговый план

- анализ рынка (описание ниши на рынке, территория, сегмент рынка)
- портрет клиента (кто и почему покупает и будет покупать продукцию (на основе каких факторов клиенты принимают решение о покупке; какой уровень их дохода или к какой группе они относятся; какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки)
- конкуренты, наиболее распространенные продукты-аналоги
- преимущества вашего продукта перед аналогами
- ценообразование

### Производственный план

Основной производственный план содержит:

- общий подход к организации производства;
- необходимое сырье и материалы, их источники и условия поставки;
- технологические процессы на производстве;
- необходимое оборудование и его мощность и т.д.

### Человеческие ресурсы

Работники каких специальностей, какой квалификации и с каким опытом требуются для реализации проекта. Расчет затрат на заработную плату.

### Финансы и инвестиции

Общая стоимость проекта

Информация о сроке окупаемости

### Управление рисками

Информация о том, какие проблемы могут возникнуть при реализации проекта и как их решить. Под риском подразумевается вероятность (угроза) потери части своих ресурсов, недополучение доходов или появление незапланированных расходов, возникших в результате производственной и финансовой деятельности.

Выделяют три основных видов риска: коммерческий, финансовый и производственный.

Объем – не менее 5 страниц, 12 шрифтом Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.